LICENCE PROFESSIONNELLE
Métiers de la publicité

iutrs.unistra.fr

IUT Robert Schuman
RÉUSSIR PLUS FORT !

DÉPARTEMENT INFORMATION COMMUNICATION

IUT Robert Schuman
UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

LP MÉTIERS DE LA PUBLICITÉ

Réussir son parcours universitaire

Des études équilibrées

Une année d'études avec stage long ou en apprentissage après un Bac+2 minimum : la Licence Professionnelle « Activités et techniques de communication – Métiers de la Publicité » est un diplôme équilibré comportant des enseignements généraux (sciences sociales, information-communication…) et des enseignements professionnels (marketing, stratégie d'entreprise…) évalués par contrôle continu. Une équipe d'enseignants-chercheurs, d'enseignants et de professionnels accompagne et encadre les étudiants. Sur le terrain, le stage ou l'apprentissage en entreprise met les étudiants en situation professionnelle.

Organisation des études : la Licence Professionnelle « Activités et techniques de communication – Métiers de la Publicité » s'inscrit dans l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur. Son obtention permet de valider 60 crédits ECTS. Les études se composent de cours, de TD, d'un projet tutoré, d'un mémoire et d'un stage de 14 semaines en formation initiale. Pour les apprentis, elles font alterner enseignements et périodes en entreprise.

Disciplines enseignées : langues (anglais, allemand, espagnol), communication écrite et orale, négociation achat-vente, intelligence économique, gestion de projets, communication d'entreprise, droit de la publicité, médias et médiaplanning, stratégies créatives, conception-rédaction, PAO, sciences de l'information et de la communication, histoire de la publicité, sémiologie, e-marketing, e-publicité…

La possibilité d'étudier par apprentissage ou en formation continue

A mi-temps dans l'entreprise, à mi-temps à l'IUT : la Licence Professionnelle « Activités et techniques de communication – Métiers de la Publicité » est aussi accessible par apprentissage ou en formation continue afin d'entrer concrètement dans la vie professionnelle tout en bénéficiant d'une formation en parallèle.

Pour postuler à la Licence Professionnelle « Activités et techniques de communication – Métiers de la Publicité », il faut être titulaire d'un Bac + 2. L'admission se fait sur dossier et sur motivation des candidats. **Les demandes de candidature** se font en ligne de janvier à mai sur www.iutrs.unistra.fr

Des conditions de travail idéales

L'IUT Robert Schuman se situe sur le campus d'Illkirch. Très accessible en transports en commun (bus, tram) et vélo (pistes cyclables), le campus comporte un restaurant universitaire, des logements universitaires et une bibliothèque. L'IUT bénéficie d'un équipement de haut niveau (postes informatiques, wifi…). La vie étudiante y est agréable : amicales étudiantes et bureau des sports sont très actifs.

Réussir son insertion professionnelle

Une formation directement opérationnelle

Après un an d'études, les étudiants en Licence Professionnelle « Activités et techniques de communication – Métiers de la Publicité » sont prêts à intégrer le monde du travail. Leurs atouts sont nombreux en termes de professionnalisme et d'adaptation. L'expérience acquise par le stage, le projet tutoré ou l'apprentissage représente un grand avantage pour l'embauche et la connaissance du milieu professionnel permet de mieux adapter la recherche d'emploi au projet personnel.

Depuis 40 ans, l'IUT entretient des relations privilégiées avec les entreprises de la communication qui participent à l'élaboration des programmes et interviennent dans les formations à près de 50%.

Réussir sa carrière professionnelle

Un métier épanouissant

La Licence Professionnelle « Activités et techniques de communication – Métiers de la Publicité » prépare aux métiers stratégiques et surtout commerciaux de la publicité. Les employeurs sont les annonceurs, les agences de publicité ou de communication, les médias, les régies…

Des exemples de métiers : chef de publicité, chef de projet, responsable marketing direct et interactif, acheteur ou vendeur d'espace publicitaire off ou on-line…

Une formation professionnelle à l'Université de Strasbourg

L'IUT Robert Schuman fait partie de l'Université de Strasbourg. Ses formations bénéficient de la culture scientifique et de recherche et du rayonnement d'une université d'ampleur internationale tout en étant adaptées à la réalité professionnelle du terrain.

iutrs.unistra.fr

L'IUT Robert Schuman propose 5 DUT, une formation trinationale et 10 Licences Professionnelles dans les domaines de la chimie, de l'informatique, du génie civil, de l'information – communication et des techniques de commercialisation.

IUT Robert Schuman
72 route du Rhin - 67400 Illkirch - +33 (0)3 68 85 89 00

Département Information Communication
iutrs-infocom@unistra.fr - +33 (0)3 68 85 89 41